

Утверждено

решением Совета директоров ЗАО «КФБ»

от 3 мая 2023 года

Правила деятельности маркет-мейкеров ЗАО «Кыргызская Фондовая Биржа».

Оглавление

Статья 1. Сфера действия настоящих правил и порядок их принятия.	1
Статья 2. Термины и определения.	1
Статья 3. Условия и порядок присвоения статуса маркет-мейкера и отказа в его присвоении	2
Статья 3. Условия и порядок добровольного отказа участника торгов от статуса маркет-мейкера	3
Статья 4. Условия и порядок принудительного лишения статуса маркет-мейкера.....	3
Статья 5. Нормы деятельности маркет-мейкеров.	4
Статья 6. Ответственность за неисполнение или нарушение обязанностей маркетмейкера	5
Статья 7. Заключительные положения	6
ЗАЯВЛЕНИЕ о присвоении статуса маркет-мейкера	7
СПЕЦИФИКАЦИЯ маркет-мейкера по государственным ценным бумагам.....	8

Статья 1. Сфера действия настоящих правил и порядок их принятия.

1. Настоящие Правила деятельности маркет-мейкеров ЗАО «Кыргызская Фондовая Биржа» (далее по тексту – «Правила») разработаны в целях установления требований к маркет-мейкерам и их деятельности на торговой площадке ЗАО «Кыргызская Фондовая Биржи» (далее по тексту – «Биржа») и регулируют:

- условия и порядок присвоения участнику торгов Биржи статуса маркет-мейкера, добровольного отказа от статуса маркет-мейкера и принудительного лишения статуса маркет-мейкера;
- установление спецификаций маркет-мейкеров и/или программ для маркет-мейкеров, содержащих наборы требований, прав, обязанностей, запретов, ограничений, особых условий, льгот (преференций) и иные условия, применимые к маркет-мейкерам по ценным бумагам (далее по тексту – «ЦБ») одного и того же вида (наименования) или нескольких схожих видов (наименований);
- ответственность за неисполнение или нарушение обязанностей маркет-мейкера;

2. Настоящие Правила и все изменения и дополнения к ним утверждаются Исполнительным органом Биржи и вступают в силу по истечении 3-х рабочих дней от момента их размещения на официальном сайте Биржи в сети Интернет.

Статья 2. Термины и определения.

1. Понятия, используемые в настоящих Правилах, идентичны понятиям, определенным другими внутренними документами Биржи.

2. В целях настоящих Правил используются следующие термины и определения:

Котировка обязательная – биржевая заявка на покупку или продажу ЦБ, поданная маркет-мейкером в рамках исполнения его обязанностей по этой ЦБ, и означающая безусловное согласие маркет-мейкера заключить сделку на условиях этой заявки;

Маркет-мейкер – участник торгов, признанный Биржей в качестве маркет-мейкера по ЦБ, какого-либо наименования и, соответственно, принявшего на себя обязательство объявлять и поддерживать обязательные котировки на покупку и продажу этих ЦБ, а также иные обязанности, вытекающие из обладания данным участником торгов статусом маркет-мейкера по этим ценным бумагам.

Спрэд – разница между ценами, которые указаны в наилучших обязательных котировках одного и того

же маркет-мейкера на покупку и продажу ЦБ одного и того же наименования;

Тайм-аут – промежуток времени в пределах торговой сессии (торгового дня), который предоставляется маркет-мейкеру для объявления новых обязательных котировок по ЦБ какого-либо наименования и в течение, которого маркет-мейкеру разрешается не исполнять свои обязанности по ЦБ данного наименования;

Статья 3. Условия и порядок присвоения статуса маркет-мейкера и отказа в его присвоении

1. Любое решение относительно присвоения/лишения участника торгов статуса маркет-мейкера принимается исполнительным органом Биржи.

2. Статус маркет-мейкера может быть присвоен участнику торгов:

- по одной или по нескольким ЦБ;
- по группе ЦБ одного и того же вида и/или эмитента;

3. Для получения статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ, участник торгов, имеющий доступ к соответствующему сектору торгов Биржи, предоставляет заявление по форме Приложения 1 к настоящим Правилам не позже чем за 5 рабочих дней до дня, с которого данный участник торгов планирует начать деятельность маркет-мейкера по заявленным им ЦБ.

4. В течение трех рабочих дней со дня получения заявления участника торгов о присвоении ему статуса маркет-мейкера, Биржа направляет участнику торгов уведомление о присвоении ему статуса маркет-мейкера или мотивированный отказ в присвоении указанного статуса.

5. Решение о присвоении участнику торгов статуса маркет-мейкера должно содержать запись о дне активации указанного статуса, то есть о дне, с наступлением которого на данного участника торгов возлагается исполнение обязанностей маркет-мейкера в соответствии с правилами Биржи. При этом день активации указанного статуса определяется Биржей исходя из условий заявления данного участника торгов о присвоении ему статуса маркет-мейкера.

Направляемое Биржей уведомление ее участнику торгов о присвоении ему статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ должно содержать запись о дне активации указанного статуса.

5. В случае, если ранее участник торгов был лишен статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ (в том числе и по причине добровольного отказа от указанного статуса), новое заявление данного участника торгов о присвоении ему статуса маркет-мейкера по этим же ЦБ рассматривается Биржей по истечении 30 рабочих дней со дня такого лишения.

6. Биржа отказывает участнику торгов в присвоении ему статуса маркет-мейкера по ЦБ по любому из следующих оснований:

- 1) несоответствие заявления участника торгов о присвоении ему указанного статуса форме, установленной приложением 1 к настоящим Правилам;
- 2) несоблюдение данным участником торгов в течение 12 последовательных месяцев до дня получения Биржей заявления о присвоении ему указанного статуса норм законодательства Кыргызской Республики о рынке ценных бумаг и/или внутренних документов Биржи в части манипулирования на рынке ценных бумаг, и/или недобросовестного поведения, и/или неправомерного использования инсайдерской информации.
- 3) систематически повторяющихся (два и более раза в течение 12 последовательных месяцев) случаях неисполнения участником торгов обязанностей маркет-мейкера по любым ЦБ (как случай неисполнения обязанностей маркет-мейкера определен абзацем вторым пункта 1 статьи 6 настоящих Правил);
- 4) несоблюдении данным участником торгов в течение 12 последовательных месяцев до дня получения Биржей заявления о присвоении ему указанного статуса любых требований, запретов, ограничений и особых условий, установленных правилами Биржи.

7. В случае принятия решения о присвоении участнику торгов статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ, Биржа в день направления данному участнику торгов уведомления о присвоении ему такого статуса

публикует это решение на интернет-ресурсе Биржи (www.kse.kg)

Статья 3. Условия и порядок добровольного отказа участника торгов от статуса маркет-мейкера

1. Участник торгов вправе добровольно отказаться от статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ при условии, подачи заявления об этом не менее чем за 5 рабочих дней до даты, с наступлением которой он намерен прекратить исполнение обязанностей маркет-мейкера.

Указанное заявление составляется в произвольной форме с указанием ЦБ по которым участник торгов намерен отказаться от исполнения обязанностей маркет-мейкера, причины отказа и даты с наступлением которой данный участник торгов намерен прекратить исполнение обязанностей маркет-мейкера.

2. Вне зависимости от даты подачи заявления и даты с наступлением которой он намерен прекратить исполнение обязанностей маркет-мейкера по соответствующим ЦБ, данный участник торгов обязан исполнять обязанности маркет-мейкера по ЦБ этого наименования в течение не менее чем 5-ти торговых дней со дня регистрации Биржей оригинала указанного заявления в качестве входящей корреспонденции.

3. В течение 3-х рабочих дней со дня получения оригинала заявления участника торгов о добровольном отказе от статуса маркет-мейкера по ЦБ какого-либо наименования Биржа направляет данному участнику торгов уведомление о лишении его статуса маркет-мейкера по ЦБ соответствующего наименования по причине добровольного отказа от указанного статуса.

Лишение участника торгов статуса маркет-мейкера при его добровольном отказе от этого статуса принимается Биржей при соблюдении условий, предусмотренных настоящими Правилами.

4. Решение Биржи о лишении участника торгов статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ по причине добровольного отказа от указанного статуса должно содержать запись о дне деактивации указанного статуса, то есть о дне, с наступлением которого данный участник торгов освобождается от исполнения обязанностей маркет-мейкера по соответствующим ЦБ. При этом день деактивации указанного статуса определяется Биржей исходя из условий пункта 1 настоящей статьи, с учетом определенного данным участником торгов предпочтительного дня, с наступлением которого он намерен прекратить исполнение обязанностей маркет-мейкера по соответствующим ЦБ.

Решение Биржи о лишении участника торгов статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ, не освобождает этого участника торгов от его обязательств по исполнению уже заключенных им биржевых сделок.

5. Направляемое Биржей уведомление ее участнику торгов о лишении его статуса маркет-мейкера по ЦБ какого-либо наименования по причине добровольного отказа от указанного статуса должно содержать запись о дне деактивации указанного статуса.

6. Решения о лишении участника торгов статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ по причине добровольного отказа от указанного статуса Биржа в день направления данному участнику торгов уведомления о лишении его такого статуса публикует решение на интернет-ресурсе Биржи (www.kse.kg).

7. Если участник торгов подает заявление о намерении прекратить исполнение обязанностей маркет-мейкера в нарушение требований пунктов 1 и 2 настоящей статьи, то лишение его статуса маркет-мейкера производится в принудительном порядке.

Статья 4. Условия и порядок принудительного лишения статуса маркет-мейкера.

1. Биржа вправе принять решение о принудительном лишении участника торгов статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ при возникновении одного или нескольких из следующих оснований:

1.1 Возникновения ситуаций, препятствующих обращению соответствующих ЦБ на торговой площадке Биржи, в следствии которых невозможна дальнейшая деятельность данного участника торгов в качестве маркет-мейкера по этим ЦБ;

1.2. Несоблюдение данным участником торгов норм законодательства Кыргызской Республики, внутренних документов Биржи;

1.3. Наличие случаев нарушения и/или случая неисполнения данным участником торгов его обязанностей маркет-мейкера по любым ЦБ (как случаи нарушения и неисполнения обязанностей маркет-мейкера определены абзацами первым и вторым пункта 1 статьи 6 настоящих Правил);

1.4. несоблюдение данным участником торгов требований, запретов, ограничений, особых условий, установленных настоящими Правилами.

Лицо, регистрация которого в качестве участника торгов Биржи по соответствующему сектору рынка Биржи аннулирована, автоматически лишается статуса маркет-мейкера по всем ЦБ этого соответствующего сектора рынка Биржи.

2. Решение Биржи о принудительном лишении участника торгов статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ должно содержать указание о дне деактивации указанного статуса, то есть о дне, с наступлением которого данный участник торгов освобождается от исполнения обязанностей маркет-мейкера по каким-либо ЦБ. При этом день деактивации указанного статуса определяется Биржей самостоятельно, исходя из того, что такой день не должен предшествовать дню принятия самого такого решения.

3. В течение рабочего дня, следующего за днем принятия решения о принудительном лишении участника торгов статуса маркет-мейкера Биржа направляет данному участнику торгов уведомление о принудительном лишении его статуса маркет-мейкера по соответствующим ЦБ, и публикует информацию о таком принудительном лишении участника торгов статуса маркет-мейкера на интернет-ресурсе Биржи (www.kse.kg).

4. Решение Биржи о принудительном лишении ее участника торгов статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ может быть обжаловано этим участником торгов в Совете директоров Биржи в течение 10-ти рабочих дней со дня его принятия путем подачи заявления на имя Председателя Совета директоров Биржи в произвольной форме. Обжалование решения Биржи не приостанавливает действие уже принятого решения о принудительном лишении участника торгов статуса маркет-мейкера.

5. Решение Биржи о принудительном лишении участника торгов статуса маркет-мейкера по каким-либо ЦБ, а также утраты им такого статуса в случае аннулирования его регистрации в качестве участника торгов, не освобождает этого участника торгов от его обязательств по исполнению уже заключенных им биржевых сделок.

Статья 5. Нормы деятельности маркет-мейкеров.

1. Маркет-мейкер обязан поддерживать обязательные котировки по ЦБ в течение всей торговой сессии в соответствии с выбранной им Схемой, из Спецификации в соответствии с Приложением 2-1 к настоящим Правилам. При этом:

1) объем обязательной котировки должен составлять не менее величины, установленной настоящими Правилами;

2) спрэд не должен превышать значения, установленного настоящими Правилами, за исключением, если значение такого спреда изменено в соответствии с настоящими Правилами;

3) обязательные котировки могут объявляться и поддерживаться данным участником торгов как за собственный счет, так и за счет его клиентов в соответствии с их поручениями;

2. Алгоритм сведения биржевых заявок и алгоритм заключения биржевых сделок с ЦБ, по которым в ТСБ Биржи действуют маркет-мейкеры, определяется Правилами торговли Биржи в соответствующих секторах ее рынков.

3. Участник торгов, обладающий статусом маркет-мейкера вправе изменять цену, указанную в объявленной им обязательной котировке, при условии соблюдения спреда, установленного выбранной им схемой маркет-мейкерства.

4. Участник торгов, обладающий статусом маркет-мейкера, вправе в течение торговой сессии использовать тайм-аут, максимальная общая продолжительность которого устанавливается настоящими Правилами.

Если иное не установлено настоящими Правилами, тайм-аут может использоваться в течение торговой

сессии по частям.

В течение торговой сессии отсчет фактической продолжительности таймаута, который используется участником торгов, обладающим статусом маркетмейкера по какому-либо ЦБ, начинается с момента возникновения ситуации неисполнения данным участником торгов любой из его обязанностей (совокупности обязанностей) маркет-мейкера по ЦБ этого наименования, приостанавливается в момент устранения такой ситуации, возобновляется с момента возникновения каждой последующей ситуации неисполнения данным участником торгов любой из указанных обязанностей (совокупности обязанностей) и приостанавливается в момент устранения такой новой ситуации.

5. В случае наступления обстоятельств, в результате которых участники торгов Биржи могут понести значительные финансовые потери от неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей маркет-мейкеров по ценным бумагам, Биржа в лице её исполнительного органа вправе временно, на срок, не превышающий 10 торговых дней, расширить (увеличить) максимальные значения спредов, установленные спецификацией маркет-мейкера, без внесения изменений в настоящие Правила.

6. В случаях, предусмотренных пунктами 5 настоящей статьи, маркетмейкер вправе получить льготу по уплате комиссионных сборов Биржи при условии отсутствия иных оснований в отказе на ее получение, установленных настоящими Правилами, и лишается права на получение вознаграждения за период действия указанных пунктов в размере, установленном спецификацией маркет-мейкера по ценным бумагам.

Статья 6. Ответственность за неисполнение или нарушение обязанностей маркетмейкера

1. В целях дифференциации ненадлежащего выполнения обязанностей маркет-мейкером Биржа разграничивает случаи неисполнения и случаи нарушения обязанностей маркет-мейкера.

Случаем неисполнения маркет-мейкером его обязанности является ситуация, при которой маркет-мейкер по какому-либо ЦБ не объявляет и/или не поддерживает **в течение всей торговой сессии** в торговой системе котировки на покупку и продажу по ЦБ этого наименования (за исключениями, установленными пунктом 4 статьи 5 настоящих Правил).

Случаем нарушения маркет-мейкером его обязанности является ситуация, при которой маркет-мейкер по какому-либо ЦБ не соблюдает какие-либо требования, запреты, ограничения, либо особые условия, установленные в тексте настоящих Правил и в применимой к данному участнику торгов спецификации маркет-мейкера (за исключениями, установленными пунктом 4 статьи 5 настоящих Правил, и ситуации, которая подпадает под определение, приведенное в абзаце втором настоящего пункта).

2. В случае неисполнения или нарушения обязанностей (обязанности) маркет-мейкера участником торгов, обладающим статусом маркет-мейкера по ЦБ какого-либо наименования в течение календарного месяца, к данному участнику торгов применяются следующие санкции или их комбинации:

- за первое нарушение обязанности в течение одного календарного месяца маркет-мейкер утрачивает право на предусмотренные спецификациями льготы по уплате комиссионных сборов по сделкам с иными ГЦБ (по которым он не является маркет-мейкером) на текущий календарный месяц;
- за второе нарушение обязанности в течение одного календарного месяца маркет-мейкер утрачивает право на все предусмотренные спецификациями льготы по уплате комиссионных сборов на текущий и следующий за ним календарный месяц;
- за последующие случаи нарушения или за неисполнение обязанности маркет-мейкером в течение одного календарного месяца Биржа вправе принять решение о принудительном лишении данного участника торгов статуса маркет-мейкера.

3. Решение о применении к участнику торгов санкции (комбинации санкций) из числа, указанных в пункте 2 настоящей статьи, принимается Биржей по результатам рассмотрения всех обстоятельств возникновения и развития ситуации, которая подпадает под определение, приведенное в абзацах втором и третьем пункта 1 настоящей статьи.

При этом санкция, предусматривающая утрату льготы по уплате комиссионных сборов, применяется

безусловно согласно применимой к данному участнику торгов спецификации маркет-мейкера.

В ходе рассмотрения обстоятельств в соответствии с абзацем первым настоящего пункта Биржа изучает все заявки, поданные участником торгов в торговую систему.

4. Биржа вправе (в том числе в случае, предусмотренном абзацем вторым пункта 3 настоящей статьи) принять решение о неприменении к маркет-мейкеру санкции (комбинации санкций) из числа, указанных в пункте 2 настоящей статьи, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих добросовестному и полному исполнению маркет-мейкером обязанности и соблюдению запретов, ограничений, особых условий, установленных Правилами. Под обстоятельствами непреодолимой силы понимаются любые чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства, не поддающиеся разумному контролю со стороны Биржи, включая, но не ограничиваясь только перечисленным, войну, военные или террористические действия, действия государственных органов, государственный переворот, пожар, стихийные бедствия и другие обстоятельства, которые маркет-мейкер не мог предвидеть и которые непосредственно повлияли на возможность добросовестного и полного исполнения маркет-мейкером его обязанностей, установленных настоящими Правилами.

Статья 7. Заключительные положения

1. Вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, разрешаются в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, внутренними документами Биржи, а также решениями органов Биржи, которые принимаются в установленном порядке в пределах их компетенции.

ЗАЯВЛЕНИЕ о присвоении статуса маркет-мейкера

Настоящим просим присвоить _____ (наименование заявителя)

_____ статус маркет-мейкера по _____ (наименование ЦБ, либо группы ЦБ) _____ с _____ (указать дату) _____, согласно условиям схемы № _____ Приложения № _____ Правил деятельности маркет-мейкеров.

Счет, с которого будут объявляться и поддерживаться обязательные котировки маркет-мейкера во исполнение своих обязанностей – (указать «собственный» либо «клиентский» счет).

Подтверждаем, что ознакомлены с внутренними документами Биржи, а также с Правилами деятельности маркет-мейкеров Биржи, в том числе с обязательствами, обязанностями и ответственностью, вытекающими из обладания нами статусом маркет-мейкера по вышеуказанным ценным бумагам.

Настоящим Заявлением принимаем на себя обязательство объявлять и поддерживать в соответствии с Правилами деятельности маркет-мейкеров обязательные котировки по вышеуказанным ценным бумагам и иные обязанности, вытекающие из обладания нами статусом маркет-мейкера.

Председатель Правления/Генеральный директор
Фамилия, инициалы.

Подпись

Печать

СПЕЦИФИКАЦИЯ маркет-мейкера по государственным ценным бумагам.

1. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ КОТИРОВКАМ.

1.1. Обязательные котировки по государственным ценным бумагам (далее по тексту – «ГЦБ») поддерживаются в торговой системе Биржи (далее по тексту – «ТСБ» в течение всего торгового дня, с учетом особенностей, установленных разделом 3 настоящей Спецификации.

1.2. Маркет-мейкер объявляет и поддерживает обязательные котировки (по его выбору) согласно условиям, выбранной им схемы, из числа схем, установленных настоящей Спецификацией.

1.3. Для перехода от одной схемы объявления и поддержания обязательных котировок к другой схеме, маркет-мейкер должен за пять рабочих дней до начала календарного месяца, предоставить Бирже соответствующее заявление, составленное в произвольной форме.

Переход от одной схемы объявления и поддержания обязательных котировок к другой в течение текущего месяца запрещается.

1.4. Минимальное количество выпусков (эмиссий) ГЦБ, по которым маркет-мейкер объявляет и поддерживает обязательные котировки, составляет не менее числа, установленного выбранной им схемой, по каждой из групп ГЦБ указанных в нижеприведенной таблице:

Наименование группы	Дни до погашения
ГКВ 12	от 30 до 360 включительно
ГКО 2/180	от 30 до 180 включительно
ГКО 2/360	от 181 до 360 включительно
ГКО 2/540	от 361 до 540 включительно
ГКО 2/720	от 541 до 720 включительно

В случае, если в обращении по какой-либо из групп находятся выпуски (эмиссии) ГЦБ в числе меньшем, чем установлено выбранной маркет-мейкером схемой, маркет-мейкер объявляет и поддерживает обязательный котировки по всем выпускам ГЦБ находящимся в обращении в соответствующей группе.

2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА МАРКЕТ-МЕЙКЕРА.

2.1. Маркет-мейкер по ГЦБ вправе увеличить количество выпусков ГЦБ, по которым он намерен объявлять и поддерживать обязательные котировки, на основании заявления в произвольной форме, поданного Бирже за пять рабочих дней до начала календарного месяца.

2.2. Маркет-мейкер, исполняющий обязанности согласно схеме объявления и поддержания обязательных котировок по объему, вправе отказаться от дальнейшего объявления и/или поддержания в течение торгового дня в торговой системе обязательных котировок по ценным бумагам какого-либо наименования, если достигнутый совокупный объем заключенных данным участником торгов в течение торгового дня сделок купли-продажи ценных бумаг этого наименования (на основе ранее объявленных им обязательных котировок) превысил минимальный объем обязательной котировки по соответствующим ГЦБ.

3. УСЛОВИЯ ТАЙМ-АУТА.

3.1. По ГЦБ тайм-аут может использоваться в любое время торгового дня.

3.2. Максимальная общая продолжительность тайм-аута по ГЦБ составляет 60 минут в течение одного торгового дня.

4. ЛЬГОТЫ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ МАРКЕТ-МЕЙКЕРА И ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ.

4.1. Маркет-мейкер по ГЦБ вне зависимости от выбранной схемы освобождается от уплаты комиссионных сборов Биржи по сделкам купли-продажи ГЦБ этого наименования, по которым он исполняет обязательства маркет-мейкера.

Маркет-мейкер по ГЦБ, работающий по Схеме 2, кроме льготы, установленной абзацем 1 настоящего пункта, уплачивает комиссионные сборы Биржи по сделкам купли-продажи с иными ГЦБ, по которым он не осуществляет функции маркет-мейкера, по ставке, уменьшенной на 50 % относительно ставки, применимой к таким сделкам в соответствии с внутренним документом Биржи о тарифах.

4.2. Действия пункта 4.1. настоящей Спецификации не распространяется на:

- сделки, относящиеся к операциям РЕПО;
- сделки купли-продажи ГЦБ, заключенные методом адресных торгов;
- сделки с государственными ценными бумагами, до погашения которых осталось менее 30 дней.

5. СХЕМЫ ОБЪЯВЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ КОТИРОВОК.

Наименование группы ГЦБ	Схема 1			Схема 2		
	Минимальное количество выпусков ГЦБ в каждой из групп, по которым объявляются обязательные котировки	Объем обязательных котировок каждого направления по каждому выпуску ГЦБ, тыс. сом	Максимальный размер спреда	Количество выпусков ГЦБ по каждой из групп	Объем обязательных котировок каждого направления, тыс. сом	Максимальный размер спреда
ГКВ 12	3	200	1,0 процентный пункт между значениями доходностей обязательных котировок	5	500	2,0 процентных пункта между значениями доходностей обязательных котировок
ГКО 2/180			или			3,0 % между ценами обязательных котировок
ГКО 2/360						
ГКО 2/540						
ГКО 2/720						

Примечания:

1. **Объем обязательных котировок каждого направления по каждому выпуску ГЦБ** означает: что по каждому выпуску ГЦБ объем обязательной котировки на покупку и на продажу должен составлять указанную сумму.
Пример: Если предположить, что маркет-мейкер полностью выполняет схему № 1, то это означает, что он является маркет-мейкером по 15-ти выпускам (эмиссиям) ГЦБ, с суммарным объемом обязательных котировок на покупку и на продажу на 6 млн. сомов – **3 эмиссии × 5 групп × 2 (покупка и продажа) × 200 т. сом = 6 млн. сом.**
2. **Абзац 2 пункта 1.4. настоящей Спецификации** означает, что схема может выполняться маркет-мейкером частично, если по соответствующей группе ГЦБ нет в обращении того количества выпусков (эмиссий) ГЦБ, которое указано в выбранной им схеме.